

BILAN ANNUEL 2020



THÉÂTRE DE L'OEIL OUVERT

MOT DE LA DIRECTION ET DE LA PRÉSIDENTENCE

«Garder l'Oeil Ouvert c'est la volonté d'être paré, d'être prêt à toute éventualité.» Depuis 2010, c'est notre devise, notre slogan, notre mantra... Cette phrase n'aura jamais été autant d'actualité que depuis mars 2020. Alors que la planète au complet se bat contre un virus qui trouve un chemin pour s'infiltrer partout, le milieu culturel lui, mène un combat contre l'invisible pour ne pas s'éteindre à petit feu. Les artistes et les artisans sont confrontés à de grands défis. Étrangement, une énergie créatrice surprenante se découvre dans nos retranchements les plus creux. Un besoin viscéral de contact humain, de regard sur soi, sur l'autre, un besoin de douceur provoque dans nos réalités de grands bouleversements.

C'est dans ce contexte de cocooning planétaire que l'Oeil Ouvert est resté vivant, tout au long de l'année, en proposant des projets adaptés à la situation. C'est en espérant dorloter les cœurs qui commencent à manquer d'espoir et remplir d'une larme apaisante les yeux asséchés par l'épuisement, que le TOO poursuit sa mission à travers des projets lumineux, tout en dentelle, en lesquelles il croit profondément et qui ont le pouvoir d'illuminer nos journées de l'intérieur.

Jade Bruneau

DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Étant convaincue de la place de la culture dans le développement de nos sociétés, la dernière année de pandémie mondiale m'a confirmé qu'il est plus que jamais fondamental de lui laisser une place au premier rang et reconnaître son impact important sur les humains de nos communautés. Pour ce faire, nous avons tous un rôle à jouer! C'est pourquoi je n'ai pas hésité un instant à accepter de prendre le poste de présidence au sein du conseil d'administration du Théâtre de l'Oeil Ouvert. Au tournant d'une deuxième vague de pandémie, le TOO doit composer avec la précarité du secteur des arts vivants et fait preuve de courage, de résilience et de créativité tout en poursuivant sa mission avec fougue. Je suis persuadée que le conseil d'administration et l'équipe du TOO sauront allier leurs forces pour continuer de faire évoluer la mission unique de la compagnie artistique.

Elise Bonneville

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



RAPPORT DES ACTIVITÉS DE 2020



ANJOU IN SITU, programmation spéciale pour Anjou

Dès le mois de mai 2020, nous avons travaillé à la création d'une mini programmation dans les parcs de l'arrondissement de Anjou, alliant, poésie, théâtre, danse, chant et humour, tout en respectant les mesures sanitaires en vigueur. Ce nouveau partenariat était inattendu et c'est avéré comme un bouffée d'air frais en ce début de pandémie! Grâce à ce projet, le TOO a pu engager 7 interprètes.



L'ART À TA PORTÉE Saison 1

Ce projet est la grande réussite et la fierté de 2020. Ayant propulsé l'organisme et ses artistes en matière de visibilité, ce projet a permis d'engager plus d'une douzaine d'artistes et artisans pour la période de juillet à octobre en plus de mettre en lumière des citoyens d'exceptions. La série cumule plus de 40 000 visionnements sur le web. Ce projet a également contribué à solidifier d'avantage le partenariat avec l'équipe de l'arrondissement RDP-PAT en faisant rayonner le territoire et ses citoyens comme jamais auparavant.

L'ART À TA PORTÉE, Médiation culturelle

Toujours dans la volonté de donner à la médiation culturelle une place de choix, une conférence interactive a également été offerte en virtuel aux citoyens en collaboration avec l'équipe de la Maison de la culture, pour aborder les dessous du projet et offrir aux citoyens un accès privilégié à la création des numéros.



CLÉMENCE, 2e résidence de création

Suite au succès des deux représentations en février 2020 et suite à l'engouement des diffuseurs lors de l'événement RIDEAU, une tournée importante pour ce projet se dessinait. En raison de la pandémie, la tournée a été reportée à 2022. Toutefois, un nouveau partenariat est né avec l'arrondissement de Verdun, où nous avons pu profiter d'une semaine de résidence pour retravailler sur le spectacle et inviter à nouveau des diffuseurs influents pour préparer la suite. Ce fut de belles rencontres prometteuses et riche de sens.



RAPPORT DES ACTIVITÉS DE 2020



FRAGMENTS D'ESPACE HUMAIN, Exposition artistique

Depuis l'automne 2019, le TOO travaille sur un projet artistique ayant pour but de valoriser le travail des intervenantes de milieu dans les quartiers de Montréal et du Québec et plus précisément dans celui de Mercier-Est. C'est en partenariat avec SME et la Maison de familles que ce projet financé par Avenir d'enfant prendra vie. En raison de la pandémie, l'exposition artistique qui devait avoir lieu au printemps 2020 a été repoussé à l'automne 2021.



JUSTE POUR VOUS, à la manière de l'AATP

Suite au succès du projet l'Art à ta portée, plusieurs demandes de spectacles privés sur mesures se sont présentées pour rendre hommage ou féliciter et encourager les bénévoles ou les employés de différentes organisations de notre territoire. C'est donc avec plaisir, que le TOO, en partenariat avec l'arrondissement RDP-PAT, a pu offrir 2 performances inédites pour les organismes 1-2-3 GO de Rivières-des-Prairies et pour la CDC de la Pointe, en décembre 2020, pour l'occasion des fêtes qui approchaient. Ces deux projets, ont pu permettre à l'organisme de continuer de s'implanter dans son milieu, de tisser des liens et de bâtir et trouver des alliés dans le réseau communautaire. L'équipe culture de l'arrondissement est également très reconnaissante de cette implication auprès des citoyens.



CONFÉRENCE INSPIRATION RÉSILIENCE OBNL

C'est avec surprise et bonheur que la Co-direction artistique du TOO a été contactée pour offrir une conférence lors d'un événement du PECCEM sur la capacité de s'adapter et de se réinventer en temps de pandémie en tant qu'OBNL. Suite à cette conférence, plusieurs contacts ont pu se créer, notamment avec PISCINE.co et CÉSIM avec qui nous avons pu avoir de belles conversations et pointer des pistes intéressantes pour nous.

OFFRES SURPRENANTES À LA VEILLE DE 2021

C'est dans la semaine du 20 décembre que plusieurs projets se sont pointés le bout du nez pour commencer 2021 en force; série radio-théâtre ON PASSE À L'ACTE. Spécial L'AATP SENTINELLE CQT et Clémence en radio-théâtre.



IDENTITÉ ARTISTIQUE

À l'issue de cette année 2020, l'équipe de l'Oeil Ouvert constate que c'est encore une fois dans les périodes difficiles et dans l'adversité que les plus beaux projets naissent et se déploient tout en continuant de préciser l'identité artistique de la compagnie. Pour nous, 2020 fut une grosse année. En parallèle de tous les projets qui ont été produits et diffusés, le travail de création entourant *Licornasse* ne s'est pas arrêté et les développements entourant notre nouvelle création autour de la légende de la *Corriveau* ont continué leur cours.

La création, étant toujours le moteur de l'organisme et l'élan des artisans qui l'anime, a pu être pour une fois mise au centre de toutes nos activités. Dus à la fermeture des théâtres et à tous les reports de représentations, ce sont les résidences de créations qui ont pris toute la place. Bien que le TOO a dû se retourner rapidement pour présenter des projets adaptés à la pandémie actuelle, c'est principalement des actions de développement de projets artistiques, de nouvelles rencontres artistiques, de nouvelles méthodes de créations et de nouveau collaborateurs qui ont permis de continuer de préciser et d'approfondir l'identité artistique du TOO, la place de la médiation culturelle au coeur de ses activités et sa démarche artistique unique.



ÉQUIPE ET GESTION

Le TOO travaille ardemment à pouvoir améliorer les conditions de travail de la direction afin de permettre une meilleure gestion de l'organisme, adéquate et innovante. À l'issue de 2020, la direction a constaté que l'absence de l'auxiliaire administrative, Audrey Thériault, qui a travaillé aux côtés de la direction de janvier 2019 à février 2020, se faisait sérieusement sentir. Un des nombreux impacts de la pandémie a été d'augmenter considérablement la charge administrative des compagnies de théâtres. C'est pourquoi la candidature complémentaire de Stéphanie Morin a été reçue et s'est ajoutée au conseil d'administration et c'est par la suite qu'un mandat, en tant qu'agente de développement lui a été confié. C'est aussi en fin d'année que la volonté de créer un poste officiel d'adjointe administrative s'est concrétisé et que l'embauche de Sophie Clermont a été confirmé à temps partiel.



DÉVELOPPEMENT

En 2020, malgré la situation précaire dans laquelle le milieu artistique a été plongé, pour le TOO le temps était propice à toutes les actions de développement, de suivi et de perches tendues ou à tendre puisque pour une fois, nous avons un peu plus de flexibilité de temps pour faire du démarchage. C'est donc principalement des actions de développement du réseau, de nouveaux partenariats, des rencontres élevantes, des dépôts de projets structurants, des demandes de soutien et la planification des deux prochaines années qui ont occupé l'équipe. Une longue liste d'actions de développement a été mise en branle. Des rencontres porteuses de sens et des discussions nous permettant d'évoluer ont parsemé le chemin de notre automne.

- Rencontre avec le CÉSIM
- Planification d'une rencontre avec PME
- Discussion avec nos différents agents secteur théâtre concernant les projets, la vision, le mandat, la mission, l'identité et la signature artistique du TOO, tel que suggéré par Laurence Régnier, trésorière:
- Nouvelles adhésions et/ou renouvellement d'adhésion
 - Conseil Québécois du théâtre, CQT
 - Les Voyagements, le théâtre de création en tournée
 - L'Association des compagnies de théâtre, ACT
 - L'Association des commerçants et professionnels du Vieux-Pointe-aux-Trembles, ACPVAT
 - La CDC de la Pointe, table de concertation

Il est important aussi de mentionner la présence du TOO à toutes les AGA, AGE, rencontres extraordinaires de toutes sortes, d'informations et de mise à jour du milieu des arts vivants tout au long de l'année. Habituellement, le temps manque et il n'est pas possible d'assister à toutes ces rencontres. Cette année, la Direction n'a rien manqué.



COMMUNICATIONS

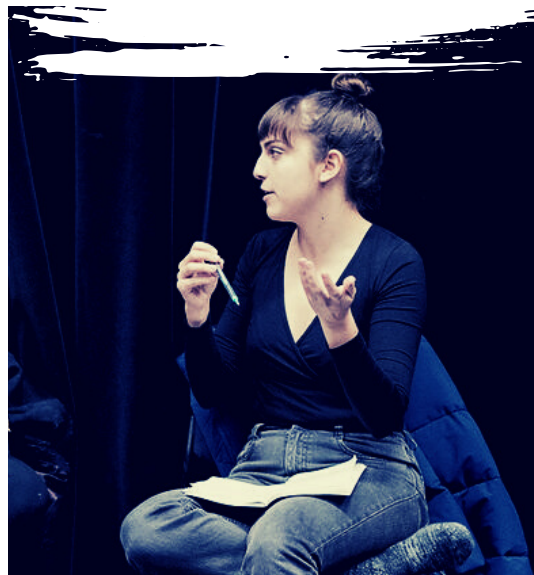
De grands efforts ont été déployés en début d'année pour rénover le site web de l'organisme. Des adresses courriels personnalisées et une mise à jour des infolettres ont également embelli l'univers des communications du TOO et de son image de marque. Plusieurs remarques concernant la qualité de nos communications, de nos publications, de nos publicités ont également confirmé que les efforts fournis en valaient la chandelle.

En fin d'année 2020, l'idée de créer un blogue sur le site internet pour alimenter non seulement nos réseaux sociaux mais aussi la créativité chez nos collaborateurs en leur donnant une plateforme pour esquisser des idées, questionner des méthodes, est née.

Toutes les plateformes sur lesquelles le TOO est présent (Les Voyagements, Scène Pro, Réseau scène, ROSEQ, ACT et registraire des entreprises du Québec) ont été mises à jour.

Un investissement de temps et d'argent pour améliorer l'espace de travail du bureau a également contribué à la créativité et au confort de l'équipe. Plusieurs adhésions à de nouvelles plateformes créatives (MIRO et CANVA par exemple) ont également stimulé de la Direction à créer du nouveau contenu sur les réseaux sociaux et même à finalement ouvrir une page officielle sur LinkedIn.

Tout au long de l'année 2020 PLUSIEURS PUBLICATIONS DANS LES MÉDIAS concernant les projets du TOO ont été publiées. Notamment trois articles dans le journal LE MÉTRO (l'Avenir de l'Est) concernant l'AATP en plus d'une entrevue radio à CISM 89,3, une entrevue TÉLÉ à City News, et une entrevue à RDI Matin qui a obtenue à elle seule 9000 visionnements. Jamais un de nos projets avaient cumulé à ce jour plus de 5 couvertures.



Projet AATP & Médias Est 13:50 29 juin 2020 | mise à jour le: 29 juin 2020 à 13:50 Par: Elena Bouché Métro Média

Quand le théâtre s'invite chez les citoyens



Des représentations surprises de théâtre dans RDP-PAT



Les prestations auront lieu tout au long du mois d'août. Photo: Collaboration spéciale: Johanne Lussier

FINANCEMENT

En septembre 2020, nous avons déposé notre dernière demande de soutien au FIRM pour le projet de programmation artistique pour Pointe-aux-Trembles. Nous avons obtenu le soutien financier à la hauteur de 120 000\$ sur deux ans, 2021 et 2022. Nous avons demandé 180 000\$. Bien que le montant soit inférieur à la somme demandée, il est d'une évidence que nous sommes soulagés d'avoir ce soutien important pour nous permettre de poursuivre notre mission dans l'Est de l'île et de pouvoir continuer le développement de public amorcé depuis 2018.



Comme dans tous les secteurs, l'argent restera toujours le nerf de la guerre. Le plus grand défi sera toujours le financement, et l'équipe du TOO est déjà à réfléchir à la suite sur le plan de l'Est de MTL pour défricher de nouveaux soutiens potentiels pour l'avenir, en financement public, privé et en philanthropie.

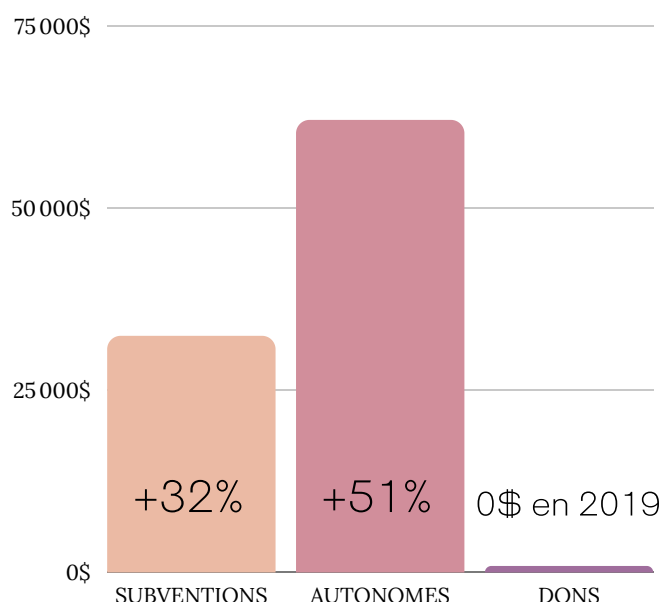
En 2020, le TOO a essuyé encore une fois quelques **refus** du CAM (*Quand l'art prend l'air* pour L'AATP, Soutien au projet pour l'AATP), du CALQ (Spectacle en distanciation physique pour l'AATP). Nos agents aux deux conseils étaient toutefois rassurants et aucunement défaitistes quant à ces refus.

Toutefois, au CAC, nos deux dépôts ont été **recommandés** bien qu'ils n'aient reçu aucun financement; Recherche et création pour *Sérénades*, qui deviendra la *Corriveau*), recherche et création pour *Licornasse*. Nous avons le sentiment de mieux cerner les objectifs poursuivis par le CAC.

Nous avons **obtenu** le *Emergency support*, programme d'urgence mis sur pied au début de la pandémie. Ce petit montant de 5000\$ nous a permis de rémunérer les artistes qui devaient travailler avec nous sur le spectacle POLO, le voyage de l'autre côté en mars 2020.

Notre soutien de l'arrondissement a été maintenu et a été transformé en soutien au fonctionnement plutôt qu'en soutien au projet de médiation culturelle dans le cadre du programme culture bibliothèque et patrimoine.

FINANCES



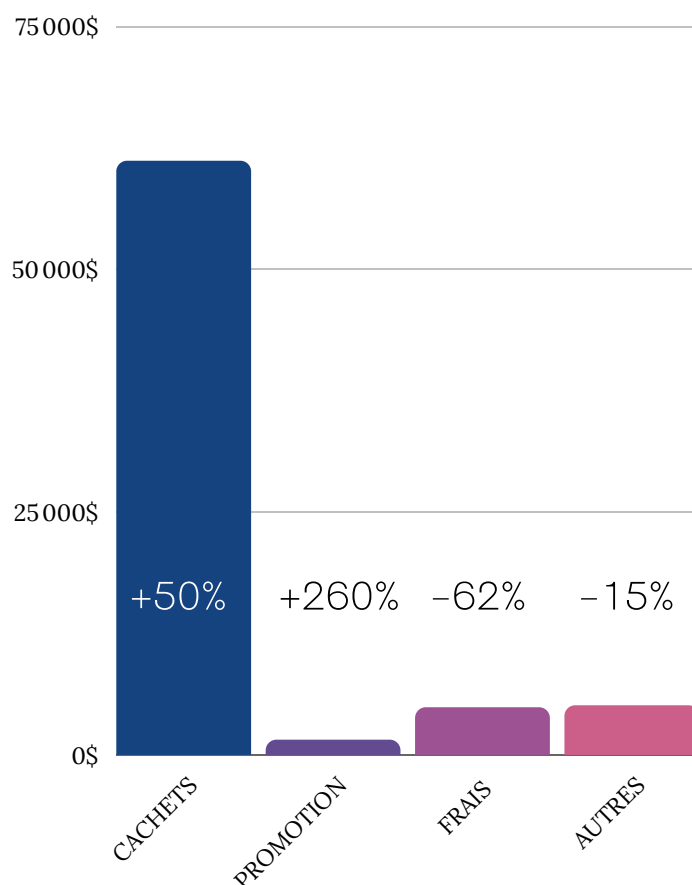
REVENUS

Même lors d'une année hors norme, où le milieu culturel essuie des pertes majeures et, plus précisément, où le milieu des arts de la scène a observé un recul de 24% à 36% selon les secteurs (source : Statistique Canada, Enquête sur la population active préparée par CAPACOA), le Théâtre de l'Oeil Ouvert a enregistré sa meilleure année depuis sa création.

DÉPENSES

Étant donné la nature numérique des projets réalisés en 2020, il est normal de voir une baisse marquée des frais de production et de création. Cette même réalité explique aussi la hausse importante des coûts de promotion, puisque la réussite d'un projet numérique se calcule par la quantité de visionnement, ainsi, la promotion devient essentielle, surtout lors d'une année où les œuvres gratuites numériques ont afflué.

Parmi ces dépenses, nous avons identifié 4445\$ de frais fixes, comprenant les abonnements/cotisations obligatoires ou essentielles au fonctionnement de l'entreprise. Pour 2021, nous aimerions que le théâtre intègre à ses frais fixes les salaires et frais de location de bureau.



PLAN D' ACTIONS

2021-2022 s'annoncent toutes aussi chargées et pleines de défis.

FINANCEMENT ET DÉVELOPPEMENT

Un plan d'action spécifique a été élaboré entre la direction et madame Stéphanie Morin, agente de développement par rapport au financement et aux démarches philanthropiques. 2021 est attaquée de plein fouet! Un calendrier de dépôt et un échéancier d'objectif a été préparé. Bien sur le projet d'un éventuel lieu reste sur la table et évolue tranquillement. Nous suivons de près les développements et restons impliqués auprès des acteurs au premier plan de l'élaboration de ce projet.

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

La programmation artistique reste encore floue en raison de la pandémie actuelle. Toutefois, des plans A-B-C-D ont été réfléchis par la direction en collaboration avec les différents diffuseurs, l'équipe de l'arrondissement et de la Maison de la culture pour pallier à toutes les éventuelles surprises découlant des mesures sanitaires liées à la pandémie. Une entente de partenariat avec un diffuseur de Lanaudière pour une série de productions annuelle ou bi-annuelle a été évoquée. Des démarches et des négociations à ce sujet sont en cours. Le coup d'envoi de la création du premier projet, cette co-production a été donné en début décembre 2020. L'équipe travaille à la création d'un nouveau théâtre musical original inspiré de la légende de la Corriveau qui s'intitulera LA CORRIVEAU - LA SOIF DES CORBEAUX. Nous sommes très excités par ce nouveau projet et ce partenariat que nous travaillons à faire naître depuis la fin de 2018.

GESTION

Dès janvier, Sophie Clermont entrera en poste, avec un horaire flexible, à raison d'environ une à deux journées par semaine. Nous préparons la liste des besoins et des tâches à déléguer en plus de lister le nécessaire en ce qui concerne les besoins en terme d'outil fiscal, pour la création d'un tout nouvel outil interne, qu'elle créera sur mesure pour l'organisme. Après maintes et maintes tentatives de travailler dans les outils existants de la Machinerie des arts, nous en sommes venus à l'évidence que notre modèle d'affaires et notre mode de fonctionnement interne ne correspondait pas à la simplicité de ces outils. Nous sommes donc impatients de terminer cette restructuration administrative entamée en 2019.

