

BILAN ANNUEL 2021



THÉÂTRE DE L'OEIL OUVERT



MOT DE LA PRÉSIDENTENCE ET DE LA DIRECTION

L'année 2021 aura été une année de funambulisme pour le milieu culturel québécois et pour le TOO aussi. Maintenir l'équilibre des organismes culturels fragilisés par la pandémie mondiale afin qu'ils puissent recommencer à offrir de l'art et des créations a demandé beaucoup d'adaptation, de polyvalence et de vision pour ces leaders. Dans un contexte de relance suivant la première année de pandémie, vivant encore les bouleversements et l'incertitude de pouvoir planifier l'avenir sur des bases solides, il a fallu consolider les acquis et continuer de mobiliser les troupes pour que les arts vivants soient priorités, et le TOO y a mis tous ses efforts. Rejoindre les populations par la médiation culturelle, investir les milieux de vies afin de rencontrer l'autre et offrir des œuvres originales dans divers lieux, ce sont autant d'efforts déployés par l'équipe permanente du TOO. C'est avec admiration que je tiens à souligner la qualité de travail, la rigueur, la volonté sans limite dont a fait preuve l'équipe permanente du TOO encore cette année. En tant que présidente du CA, c'est un honneur de contribuer et de soutenir un projet aussi élevant et je suis persuadée que le conseil d'administration et l'équipe du TOO sauront allier leurs forces afin de solidifier les projets à venir et mobiliser la société à l'importance de s'investir en art et en culture dans les prochaines années. Nous en avons tous besoin!

Elise Bonneville

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



À l'issue de cette année 2021, l'équipe de l'Oeil Ouvert est essouffée. Il faut être honnête. C'est avec deux années de pandémie dans le corps que les artistes attaquent 2022 en utilisant leurs dernières réserves d'énergies. L'année 2021 a semblé interminable et nous a plongé à nouveau dans ce perpétuel flou dans lequel nous pataugeons depuis trop longtemps déjà. Toutefois, il est essentiel de s'accrocher aux brèches de lumière et de souligner les efforts majestueux, les idées novatrices rebrassées, les avancements redoublés d'ardeurs et tout le déploiement que provoquent ces actions sur l'organisme et ses projets. En 2021, nous avons non seulement annulé, reporté et transformé encore une fois tous nos projets, nous avons aussi continué de créer, de développer et d'avancer en ne perdant pas de vue un horizon et une vision porteuse de sens pour l'avenir. C'est donc fatigués, tristes et inquiets que nous commençons l'année, tout en étant encore debout, solides et fiers. *La Corriveau - La soif des corbeaux* s'annonce comme étant le plus gros projet de la compagnie depuis sa fondation. La tournée de *Clémence* est de loin la plus belle et la plus chargée que le TOO ait eue. Grâce à de nouveaux partenariats, les projections de l'organisme se font désormais sur 6 ans et permettent d'envisager du long terme. Il s'agit de pas de géant pour notre petite compagnie. Dans l'adversité, je pense que nous avons mérité notre place dans la cour des grands. Ne perdons pas notre audace.

Jade Bruneau

DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

RAPPORT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES DE 2021



ON PASSE À L'ACTE - Radio Théâtre

Suite à un appel de l'arrondissement de LaSalle en fin d'année 2020, le projet ON PASSE À L'ACTE est né dans le but d'offrir du théâtre de façon différente aux citoyens de l'île de Montréal. C'est sur les ondes de CKVL et sur les réseaux sociaux que nous avons pu rejoindre plus de 28 000 auditeurs cumulés. De la médiation culturelle et des lectures de scènes théâtrales se sont succédées à travers une série de 8 épisodes d'une heure, toujours avec un invité spécial chaque semaine.



LICORNASSE - Laboratoire

Dans la poursuite du travail de création entourant le texte de Geneviève Beaudet, nous avons travaillé pendant 3 semaines sur les différentes possibilités de capter l'action sous forme de lecture à la caméra. Ce travail s'est avéré très pertinent et a permis à l'autrice, aux interprètes et à quelques concepteurs de poursuivre leur travail de réflexion entourant l'univers de la pièce. Nous souhaitons bien sur mener ce projet à terme et éventuellement le produire.



PRIX SENTINELLE - L'AATP CQT

En raison de la pandémie, les prix Sentinelle du Conseil Québécois du Théâtre n'ont pu être remis en 2020 et le CQT a fait appel à nous pour les remettre à la manière de l'Art à ta portée. Ce fut un moment extrêmement touchant qui, en plus d'hommager des phares de notre milieu théâtral, a mis en lumière l'organisme, les artistes qui l'animent et le projet l'Art à ta portée!



CLÉMENCE - Radio-théâtre

Dans un même but d'offrir des arts vivants de façon différente et de mettre la main à la pâte pour aider nos diffuseurs à programmer autrement en raison de la pandémie, le spectacle Clémence a été présenté en mars 2021 en formule Radio-Théâtre à Montmagny sur les ondes des deux radios locales.

RAPPORT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES DE 2021



LA CORRIVEAU - LA SOIF DES CORBEAUX - Phase 1

En avril, nous avons fait une première phase de création de ce gigantesque projet. C'est grâce à un laboratoire d'une durée de 3 semaines avec une toute petite équipe que nous avons pu travailler sur une première version complète du texte et des sept premières chansons originales du spectacle. Une présentation devant les diffuseurs partenaires a clôturé notre résidence de création et a cristallisé le partenariat pour la diffusion à l'été 2022.



MÉDIATION CULTURELLE DANS LES ÉCOLES: LICORNASSE ET LA CORRIVEAU

Ayant toujours à cœur de développer les nouveaux publics, nous avons offert, en amont des représentations des laboratoires, des rencontres avec les élèves de secondaire 1 et 3 de l'ESPA. Ces rencontres-ateliers-conférences ont été très enrichissantes autant pour les artistes que pour les élèves et les enseignants. Peu importe la forme de ces rencontres, elles contribuent à poursuivre notre mission de démocratiser les arts vivants dans l'est de Montréal.



Le concours
entrepreneurial
de l'est de Montréal

estim
2021



L'ART À TA PORTÉE - Saison 2 / Saison 1 Lauréate + finaliste

Suite au succès de la première saison, ce projet est encore une fois, la grande réussite et la fierté de 2021. Ayant propulsé l'organisme et sa visibilité en 2020, la saison 2 a permis d'engager plus d'une quinzaine d'artistes et artisans pour la période de juillet à octobre en plus de mettre en lumière des citoyens d'exceptions. La série cumule plus de 22 000 visionnements sur le web cette année. C'est un peu moins que l'an passé, mais nous considérons que c'est normal puisque la situation sanitaire était différente.



Il est aussi important de souligner qu'en plus d'avoir obtenu un soutien du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts et des lettres du Québec pour cette deuxième saison, contrairement à la première qui n'avait pas été soutenue, nous avons également remporté plusieurs prix et mentions cette année, notamment le prix les Arts et la ville, population de 100 000 habitants et plus, Prix initiative du gala Rideau, et nous étions finalistes aux côtés de La Tohu et de l'Usine C au Gala ESTIM dans la catégorie arts, culture et loisirs.

RAPPORT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES DE 2021



FRAGMENTS D'ESPACES HUMAINS, Exposition artistique

Depuis l'automne 2019, le TOO a travaillé sur un projet artistique ayant pour but de valoriser l'importance du travail des intervenantes de milieu dans les quartiers de Montréal et du Québec et, plus précisément, dans celui de Mercier-Est. C'est en partenariat avec SME et la Maison des familles que ce projet, financé par Avenir d'enfant, s'est construit. En raison de la pandémie, l'exposition artistique qui devait avoir lieu au printemps 2020 a été repoussée à l'automne 2021.



GALA DES BÉNÉVOLES

Suite au succès des Mashleys lors de l'édition 2019 du gala des bénévoles, l'arrondissement a fait appel au TOO, une fois de plus, pour assurer la direction artistique et la réalisation de l'édition 2021 en web diffusion. C'est 5 artistes sur scène et 4 autres dans l'ombre qui ont livré cet événement. Encore une fois, ce fut un immense succès cet année!



L'AATP-S1 DIFFUSÉE SUR GRAND ÉCRAN

Grâce au soutien des Amis de la Culture, nous avons pu diffuser l'intégral de la saison 1 de L'AATP sur grand écran à la Maison de la Culture P-A-T. Toujours dans la volonté de donner une place de choix à la médiation culturelle dans nos activités, les deux directeurs artistiques ont discuté du processus avec le public après la diffusion. C'était un moment extrêmement touchant et nous avons décidé de recommencer pour la saison 2 au printemps 2022.



INTIME

Une expérience immersive performative. Une résidence de création de 5 jours à l'issue de laquelle deux représentations ont eu lieu. Un spectateur à la fois, vit une expérience unique à chaque fois. Un partenariat avec le Centre des femmes a été ficelé pour l'occasion. Une table ronde et des ateliers de médiation ont été très bénéfiques tant pour les artistes que pour les participantes. Nous avons la volonté de poursuivre ce projet.



CLÉMENCE

La dernière phase de répétitions et la première représentation de la tournée a eu lieu en décembre à la Maison de la culture PAT. La salle était comble, ce fut un grand succès. Il est important de souligner toute la planification de la tournée en collaboration avec Micheline Bleau.

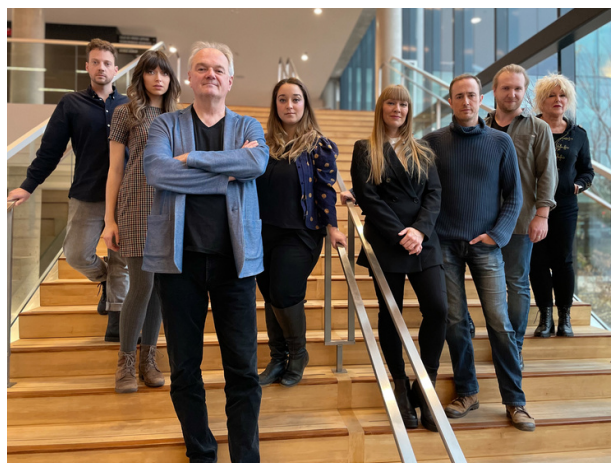
RAPPORT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES DE 2021



LANCEMENT LA CORRIVEAU - LA SOIF DES CORBEAUX

Suite à la résidence de création en avril, le texte a été finalisé et toutes les chansons composées. C'est en juillet que l'équipe et la distribution ont été complétées et que nous avons créé le matériel promotionnel du spectacle en amont de l'automne 2021 pour le lancement.

Le 17 novembre dernier a eu lieu le lancement du spectacle à Victoriaville ainsi que le dévoilement du projet, du visuel et des vidéos promos. Un deuxième tournage a également eu lieu pour préparer la promo du printemps 2022. À ce jour, ce projet est, de loin, le plus audacieux du TOO et d'une envergure dépassant tout ce que nous avons fait dans le passé. L'arrivée de Lou Arteau et de Micheline Bleau au sein de l'équipe de production de ce projet est importante et essentielle pour la suite des choses en raison de leur expertise unique.



D'un point de vue financement, plusieurs démarches ont été entreprises et nous sommes dans l'attente des réponses qui arriveront en 2022. Le budget de production est vertigineux pour un organisme de notre calibre. Dans le but d'évaluer toutes nos possibilités, nous avons rencontré Encore spectacles, ComédiHa, Evenko, Spectra et les jumelles Rozon (Les Agents Doubles). À ce jour, nous sommes toujours le seul producteur du projet.



Dans le milieu artistique, nous recevons de beaux échos; l'image de marque du projet semble avoir frappé fort. Diffuseurs, producteurs, concepteurs et artistes nous ont manifesté leur appréciation et leur admiration. En raison de notre perfectionnisme nous avons approché une relationniste de presse de belle renommée pour travailler avec nous et le trio de diffuseurs; en fin d'année nous avons confirmé notre collaboration avec Rosemonde communications! Nous envisageons un lancement à Ste-Agathe, Joliette et Montréal au printemps 2022.



Nous croisons les doigts pour que la pandémie ne vienne pas nuire, cette fois-ci, à ce projet qui a le potentiel de propulser plus que jamais la compagnie et les créateurs!

STATISTIQUES

VOICI LES CHIFFRES DE 2021 CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PROJETS ARTISTIQUES:

REPRÉSENTATIONS ET MÉDIATION CULTURELLE
FACEBOOK, INSTAGRAM, VIMÉO, PRÉSENTIEL



62 830	NOMBRE DE VUES SUR LE WEB	19	REPRÉSENTATIONS EN 2021
618	PARTAGES SUR LE WEB	400	SPECTATEURS EN PRÉSENTIEL
12 800	MENTIONS J'AIME ET RÉACTIONS	25	MÉDIATION CULTURELLES EN 2021
1284	COMMENTAIRES	500	ÉLÈVES RENCONTRÉS

PRÉVISION 2022

EN FONCTION DES CHIFFRES DU PREMIER TRIMESTRE ET DES PROJETS À VENIR ADAPTÉS À LA PANDÉMIE



100 000	NOMBRE DE VUES SUR LE WEB	60	REPRÉSENTATIONS EN 2022
1000	PARTAGES SUR LE WEB	22 000	PUBLIC EN PRÉSENTIEL *ÉVALUÉ EN FONCTION DES MESURES SANITAIRES
20 000	MENTIONS J'AIME ET RÉACTIONS	20	MÉDIATION CULTURELLES EN 2022
1500	COMMENTAIRES	500	ÉLÈVES RENCONTRÉS



DÉVELOPPEMENT

En 2021, malgré la situation précaire pour tout le milieu artistique, le TOO continuait de penser que le temps était propice à toutes les actions de développement et de suivi puisque nous avons un peu plus de temps pour faire du démarchage. C'est donc principalement des actions de développement de réseaux, de nouveaux partenariats, des rencontres élevantes, des dépôts de projets structurants, des demandes de soutien et la planification des trois prochaines années qui ont occupé l'équipe. Une longue liste d'actions de développement a été mise en branle.

- Embauche et première année complète de notre adjointe administrative.
- Subvention de Emploi Qc.
- Obtention de plusieurs subventions FIRM, CALQ, CAM.
- Discussions avec nos différents agents du secteur théâtre aux différents Conseils des arts concernant les projets, la vision, le mandat, la mission, l'identité et la signature artistique du TOO.
- Partenariat bisannuel avec Victoriaville, Ste-Agathe et Joliette.
- Réflexion avec la SDA entourant le projet de l'église de P-A-T.
- Les rencontres avec les producteurs privés (ComediHa, Evenko, Spectra, Encore, les jumelles Rozon, etc...).
- Contact avec le Rideau Vert.
- Partenariat avec le Collectif UNA et le Centre des femmes Montréal-Est/Pointe-aux-Trembles.
- Les partenariats avec les commerçants de PAT pour les paniers cadeaux de l'ART À TA PORTÉE S.2.
- Nomination de notre DGA sur le CA de Les Voyagements.
- Nomination de notre trésorière Laurence Régnier à la coprésidence du CQT.
- Il est important aussi de mentionner la présence du TOO à toutes les AGA, AGE, rencontres extraordinaires de toutes sortes, d'informations et de mise à jour du milieu des arts vivants tout au long de l'année. Habituellement, le temps manque et il n'est pas possible d'assister à toutes ces rencontres. Cette année, la Direction n'a rien manqué.



COMMUNICATIONS

Dans la continuité de cette deuxième année de pandémie, nous avons continué le plan de communication que nous avons établi en 2020.

Tout d'abord, le site internet du TOO, qui a été rénové, a contribué à relayer facilement tous les projets du TOO de l'année 2021. Puisque les projets du TOO étaient principalement accessibles via le numérique (On passe à l'acte, L'Art à ta portée S2, Licornasse(labo), La Corriveau – la soif des corbeaux(labo)), nous avons créé différents espaces sur le site pour faciliter l'accès soit aux diffuseurs, aux enseignants ou aux collaborateurs du TOO (espace pro, espace diffuseurs, espace école).

Nous avons aussi créé un autre site pour La Corriveau – la soif des corbeaux afin de faciliter la mise en marché du spectacle, car il s'agit d'un spectacle de grande envergure. Tout le matériel promo est disponible sur ce site.

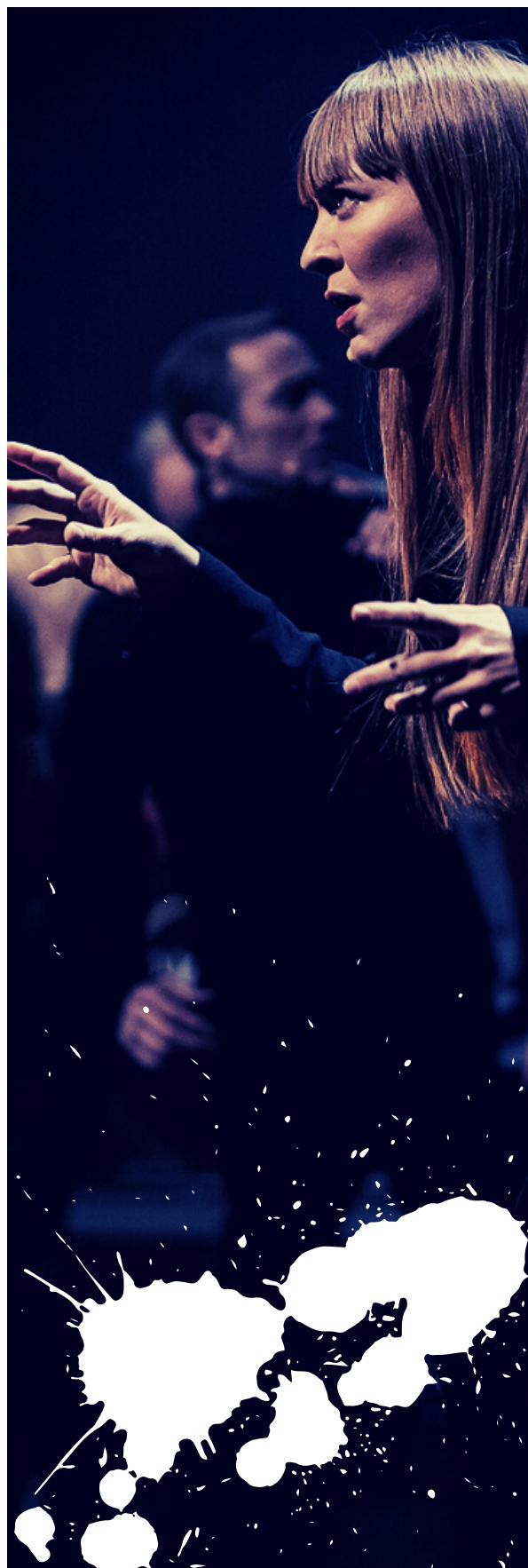
De plus, le blogue du TOO initié en 2020 a continué sa lancée. En tout, 15 nouveaux blogues ont été ajoutés sur le site permettant à nos collaborateurs de s'exprimer et de réfléchir sur des enjeux d'actualités autour des arts vivants et des projets du TOO. Ces blogues ont alimenté nos réseaux sociaux toute l'année.

Toutes les plateformes sur lesquelles le TOO est présent (Les Voyagements, Scène Pro, ACT, CANVA, CYBERIMPACT) ont été mises à jour.

Encore une fois cette année, plusieurs entrevues ont été faites dans le Journal Métro pour parler des projets du TOO. Toutefois, ce qui a mis le plus de lumière sur l'organisme sont les nombreuses nominations et prix remportés soient le prix Initiative Rideau 2021, le prix Culture et développement 2021 – Population de plus de 100 000 habitants des Arts et la ville, et notre nomination en tant que finaliste dans la catégorie Arts, culture et loisirs du Gala ESTIm 2021. C'était la première fois dans l'histoire du TOO que l'organisme a reçu une aussi grande couverture.



FINANCEMENT



Comme dans tous les secteurs, l'argent restera toujours le nerf de la guerre. Le plus grand défi sera toujours le financement et l'équipe du TOO est déjà à réfléchir à la suite sur le plan de l'Est de MTL pour défricher de nouveaux soutiens potentiels pour l'avenir, en financement public, privé et en philanthropie.

En 2021, le TOO a essuyé encore une fois quelques **refus** des Conseils des Arts.

Notre soutien de l'arrondissement a été maintenu et a été transformé en soutien à la mission plutôt qu'en soutien au projet de médiation culturelle dans le cadre du programme culture bibliothèque et patrimoine.

Financement **public obtenu**:

CALQ (20 000\$)

FIRM (102 000\$ (120 000\$ sur 2 ans))

Argent discrétionnaire (2 000\$)

CAM (15 000\$)

Autres (Soutien de Arrondissement RDP-PAT 7 038\$ et subvention de Emploi Qc 11 200\$)

Financement **public refusé**

CAC Explorer et créer 45 000\$ / La Corriveau

CAC Présent numérique 50 000\$/AATP S2

CALQ Recherche et création 50 000\$/

CAM Projet-organisme 12 000\$ / Licornasse

Financement **privé obtenu** :

Commandites et dons (200\$)

Desjardins (5000\$) AATP S2

Financement **privé refusé** :

Bell média, Suncor, Hydro Qc, Financière Sunlife

REVENUS 2021

REVENUS

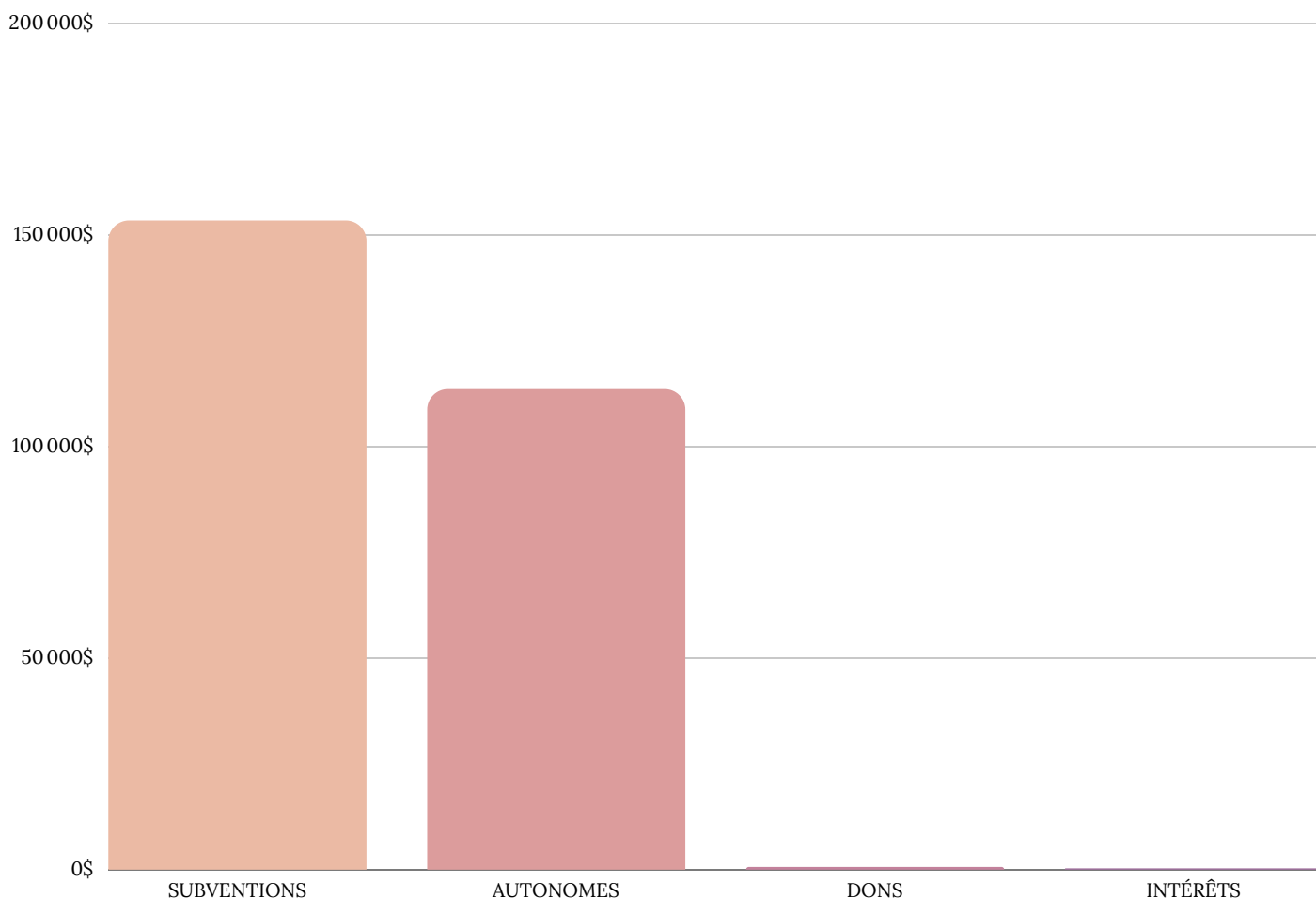
2021 a été une belle année malgré tout. Les projets ont pris de l'ampleur, les conseils des arts commencent à nous accorder leur attention de manière significative et des partenaires d'envergure ont manifesté leur intérêt de joindre leurs forces aux nôtres pour pouvoir mettre de l'avant des productions d'envergure en phase avec notre mission.

Subventions : **109 238\$** (2019 – 24 500\$ / 2020 – 32 400\$)

Autonomes : **89 687\$** (2019 – 41 050\$/2020 – 62 054\$)

Commandites: **7200\$**

Dons : **877\$**



DÉPENSES 2021

DÉPENSES

L'année 2021 a été sous le thème de l'hybridité. Des projets numériques (*On passe à l'acte*, *La captation hybride de Licornasse*, de *La Corriveau*, *L'art à ta portée* saison 2) et quelques uns en présentiel ou en format réinventé; les balbutiements de *La Corriveau* (lancement), animations de Galas, diffusion sur grand écran de la saison 1 de *L'Art à ta portée*, l'exposition *Fragments d'espaces humains*, *Clémence*, *Tout au Long de la Seine*, une résidence d'une semaine pour créer *Intime* ont été réalisés. Peu de déplacements ont eu lieu, mais ce ne sera que partie remise car 2022 sera sous le signe de la tournée!

Cachets : **135 551\$**

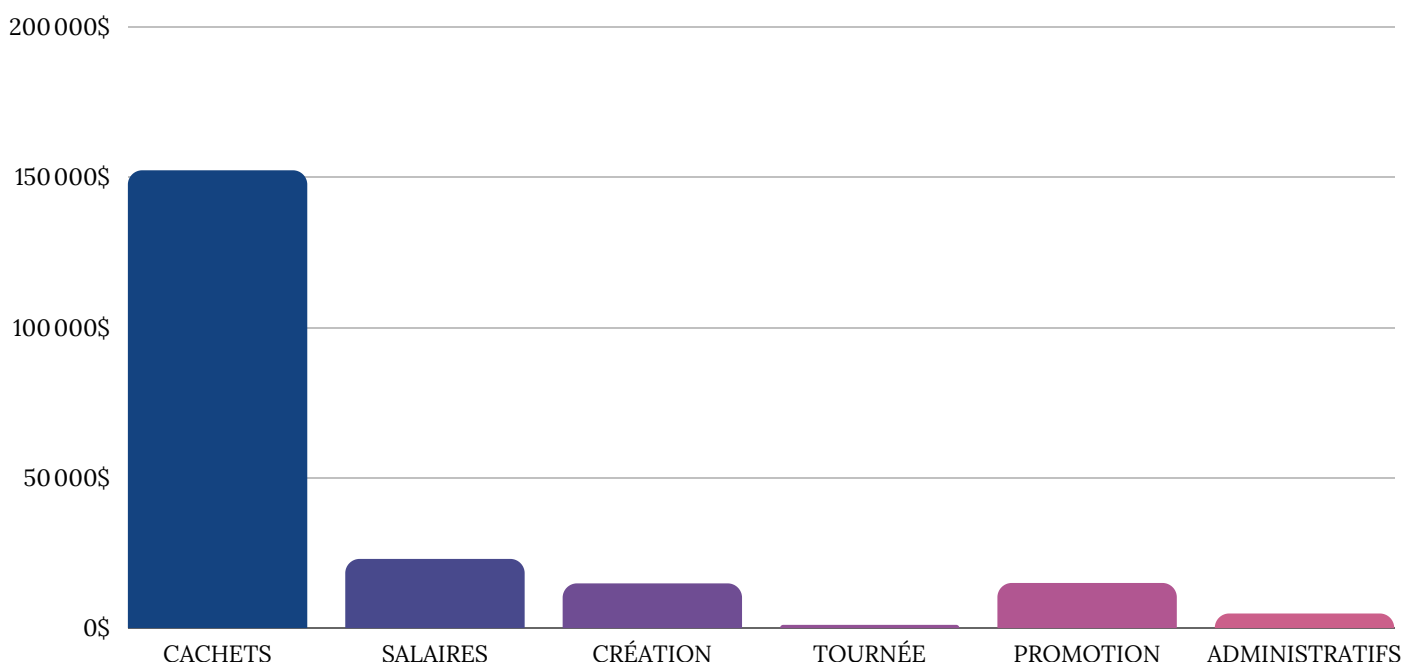
Salaires : **24 304\$** (dont **11 200\$** payé par Emploi Qc)

Frais de création/production : **26 726\$**

Frais de tournée : **713\$**

Frais de promotion : **3525\$**

Frais administratifs : **4429\$**. 30 490\$ était prévu (inclus 23 000\$ en cachets des directions générale et artistique, 2500 de loyer et 720\$ d'internet qui n'ont pas été versés.) * Nous avons 20 424\$ de côté pour couvrir ces frais mais nous les conservons en cas de besoin pour réinvestir cet argent dans *La Corriveau*, selon les réponses positives ou négatives financements attendus*



ÉQUIPE, GESTION ET RÉMUNÉRATION

Évidemment, ce n'est pas notre portrait de rémunération idéal, mais nous avons bon espoir que le tout pourra se rétablir en 2022.

Direction générale : Jade Bruneau

Cachet prévu en 2021: 12 000\$ (montant bien au-dessous du minimum raisonnable).

Montant disponible au compte: 9000\$

Choix: Aucun salaire versé en 2021. Nous avons pris la décision de laisser cet argent dans le compte en raison des défis de financement du projet *La Corriveau - La soif des corbeaux*. Il est possible que ce montant soit investi dans la production en 2022. Si ce n'est pas le cas il sera versé en salaire.

Direction artistique : Jade Bruneau

Cachet prévu en 2021: 6 000\$ (montant bien au-dessous du minimum raisonnable).

Montant disponible au compte: 4500\$

Choix: Aucun salaire versé en 2021. Nous avons pris la décision de laisser cet argent dans le compte en raison des défis de financement du projet *La Corriveau - La soif des corbeaux*. Il est possible que ce montant soit investi dans la production en 2022. Si ce n'est pas le cas il sera versé en salaire.

Codirection artistique : Simon Fréchette-Daoust

Cachet prévu en 2021: 5 000\$ (montant bien au-dessous du minimum raisonnable).

Montant disponible: 3500\$

Choix: Aucun salaire versé en 2021. Nous avons pris la décision de laisser cet argent dans le compte en raison des défis de financement du projet *La Corriveau - La soif des corbeaux*. Il est possible que ce montant soit investi dans la production en 2022. Si ce n'est pas le cas il sera versé en salaire.

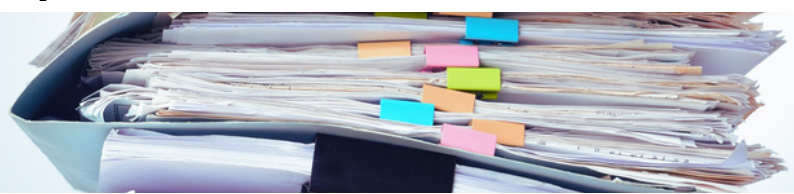
Adjointe administrative: Sophie Clermont

Salaire prévu en 2021: 22 400\$ = 11 200\$ (versé par le TOO) *un autre 11 200\$ versé par la subvention d'Emploi Qc.

Agent(e) de développement : poste à combler

Cachet prévu en 2021: 3 000\$

Seulement 750\$ a été versé à Stéphanie Morin en raison de ses disponibilités, l'excédent (2000\$) a été reporté en 2022 pour la prochaine personne.



CONSTAT

Le défi pour maintenir l'équipe en place en 2022 est d'obtenir du financement pour couvrir les salaires et cachets. La subvention d'Emploi Qc se termine en janvier pour le poste d'adjointe administrative. Le TOO débourse déjà 50% du salaire versé à Sophie, la solution serait de diminuer ses heures si jamais le financement se fait attendre pour un 8h/semaine.

Idéalement, nous aimerions dans le futur pouvoir déléguer des tâches de la direction générale à une codirection générale, une autre personne qui se joindrait à l'équipe pour que Jade puisse investir toutes ses énergies dans la direction artistique. Nous réfléchissons aussi à un organigramme idéal pour l'organisme.

Nous sommes heureux de la réorganisation des budgets de 2021 qui permettent à la compagnie de payer un loyer et les frais d'exploitation courante de l'entreprise. Ces dépenses ne sont donc plus imputables à Jade et Simon. Nous croisons nos doigts pour que les demandes de financement et de partenariat en attente soient fructueuses et que nos directions puissent obtenir un cachet symbolique pour couvrir les innombrables heures investies dans la réalisation des projets du TOO.

La relance culturelle post-pandémique sera probablement très prenante, rapide et essoufflante mais ô combien soulageante! Nous avons hâte, nous sommes prêts! Les projets fusent et la vision est plus claire et puissante que jamais.

La tournée de Clémence sera sécurisante financièrement, positionnante dans notre milieu, et élevante pour nos coeurs d'artistes qui rencontreront enfin le public.

La Corriveau - La soif des corbeaux est très attendue. Nous souhaitons frapper fort avec cette production. Les défis sont grands dans tous les départements, mais nous vaincrons!

Nous travaillons à une programmation élaborée et particulièrement étoffée en diffusion, création et médiation sur un plan triennal.

L'avenir appartient aux audacieux!



PLAN D'ACTIONS

Financement et développement

Plusieurs démarches de financement privé ont été faites durant l'année, certaines fructueuses dès le premier contact et d'autres dont les relations se précisent et s'ancrent laissant présager un soutien plus grand pour 2022. Stéphanie ayant dû nous quitter pour des raisons de disponibilités, nous sommes activement à la recherche d'un remplacement à la hauteur de nos ambitions. Le projet de l'église se clarifie et la possibilité que le TOO prenne partie intégrante se dessine lentement, mais sûrement, à l'horizon. Nous sommes toujours dans l'élaboration d'une stratégie pour obtenir le soutien à la programmation spécifique, à la mission et au fonctionnement auprès des Conseils des arts.

Programmation artistique

La programmation artistique de 2022 s'annonce excitante. Évidemment, l'agenda se réserve des plages horaires pour des projets en partenariat avec l'arrondissement. Nous sommes en plein cycle de création pour l'été 2024. De tous ces projets de diffusion et de création découleront des projets de médiation structurants et porteurs pour le territoire.

Gestion

L'outil de gestion est adapté à nos besoins et est constamment mis à jour. Avec les projets qui prennent de l'ampleur, nous réalisons que l'embauche d'une codirection générale serait peut-être à envisager. Dès janvier 2022, nous aurions aimé verser la rémunération des directions générales et artistiques, ainsi que de la codirection artistique sous forme de salaire.



MISE À JOUR ANNUELLE AU REGISTRAIRE DES ENTREPRISES



RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES BFL CANADA

